

## De CEO en CFO in coronatijd

### Tijd voor de must haves

Drukke en stressvolle situaties brengen veel zaken bij mensen naar boven. Juist in situaties waarin het even allemaal met de minuut lijkt te veranderen hebben we behoefte aan vaste rituelen. Vionq is sinds juli 2019 als organisatie in ontwikkeling en wij hebben daar de methodiek van Verne Harnish bij omarmt, Scaling Up.

Het heeft ons tot op heden heel veel gebracht en vooral heel veel inzichten gegeven in de club die we vandaag de dag hebben staan. Tegelijk is de huidige situatie een zeer bijzondere die echt weer andere krachten losmaakt in onze organisatie. Ook dan is het van belang om zaken gestructureerd aan te pakken en tijd te nemen voor het nemen van besluiten en het houden van de koers.

De kern van een programma als Scaling Up is dat je leert dat veel zaken veel minder uniek zijn dan je vanuit je eigen wereld vaak denkt. Natuurlijk is de cultuur van jouw organisatie zeer specifiek, alleen in tijden als deze is cultuur niet de enige factor waarop je als organisatie gaat overleven. Overleven, het klinkt zwaar. Toch zal iedere organisatie nu scenario's voor zich zien die aan het begin van 2020 echt mijlenver weg leken. Wij willen graag delen hoe wij nu in de huidige situatie opereren en hopen dat het bijdraagt aan iedere organisatie.

### In coronatijd: het offense en defense team

Binnen het bedrijf hebben we momenteel twee belangrijke teams. Het offense team en het defense team. Het defense team zorgt ervoor dat we zaken die reeds operationeel zijn zo goed mogelijk blijft lopen. Zorgen dat de tent blijft draaien, zorg dat je de klant blijft helpen. Voor het defense team is het belangrijk dat zij vertrouwen op het offense team.

Het offense team is een deel van het MT, niet het hele MT. Bij Vionq bestaat het offense team uit 3 personen. De CEO, CFO en de projectleider. Juist nu is het belangrijk dat de CEO de verbinding legt naar de mensen, de CFO zorgt ervoor dat scenario's worden uitgewerkt en acties worden ondernomen naar verschillende instanties. Juist niet omdat het nu al nodig is, juist om alternatieven te kunnen overzien en op de plek te blijven waar je nog keuzes kan maken. Laat je niet verrassen. Het offense team heeft drie keer per dag een kwartier overleg met elkaar om acties uit te lijnen en voortgang te houden. Blijf voorop lopen.

### Eisenhower matrix

De bekende quote van de bekend generaal is niet voor niets: "Zet eerst je eigen zuurstofmasker op voordat je anderen helpt."

Iedereen kent David Allen's boek Getting Things Done. Daarin wordt duidelijk hoe je als individu de juiste keuzes kan maken en zodoende persoonlijke effectiever te worden. De Eisenhower Matrix is gespitst op een zelfde matrix, maar dan voor organisaties in crisis. Maak duidelijk het onderscheid tussen Urgent en Belangrijk.

## De Eisenhower Matrix

	Urgent	Minder Urgent
Belangrijk	<b>Kwadrant 1</b> Grote branden die nu geblust moeten worden	<b>Kwadrant 2</b> Zorgen dat er volgende week geen brand geblust hoeft worden
Minder belangrijk	<b>Kwadrant 3</b> Kleine brandjes, andermans urgente prioriteiten	<b>Kwadrant 4</b> 'Werk ontwijkend gedrag' Heel moeilijk onder druk, blijf er weg!

Wij als organisatie hebben echt geleerd om prioriteiten te stellen. Iedere dag hebben de 3 teamleden individueel 1 taak in het kwadrant Urgent + Belangrijk staan. Dat is de focus van deze dag. Hierin is de projectleider essentieel voor de focus op dat ene punt. CEO en CFO moeten gehouden worden aan die afspraak. Wat in Belangrijk + Niet/Minder Urgent staat komt morgen of overmorgen wel. Dat bepalen we de volgende dag in de 1<sup>e</sup> call. NU vandaag dus geen onderwerp. Specifiek aandacht gaat uit naar de CFO en de CEO.

## De CFO, het geweten

Juist in deze tijden is de CFO het geweten van de organisatie. Nu komt alles bij elkaar. Bedrijfsprocessen die door moeten blijven lopen en de cijfers zijn sneller nodig om vinger aan de pols te blijven houden. Cash tekort hebben gaat het grootste risico zijn. Alle ondernemingen hebben verplichtingen uitstaan. Wanneer je als onderneming vandaag de dag de luxe hebt om geen kredietfaciliteit nodig te hebben dan kan dat over enkele weken zomaar veranderen. Wat is er nodig om de juiste scenario's neer te leggen bij je bank?

De primaire punten op korte termijn voor de CFO zijn:

- Cash, cash en cash
- Impactanalyses, als dit dan dat. Scenario's.
- Strakke operationele informatie, real-time
- Jaarcijfers 2019, forecast richting eind 2020
- Goede contacten met je bank
- Dagelijks direct contact met de operatie

Barry, onze CFO, heeft momenteel alle scenario's uitgewerkt. Het jaarwerk is begin januari afgerond, de maanden januari en februari zijn reeds afgesloten. Heel comfortabel, juist nu. Dat geeft Barry nu juist ook de ruimte om met andere CFO's contact te onderhouden en aandacht te hebben voor jouw situatie. Wil je contact met Barry, neem contact met hem op!

## De CEO, de generaal

Joep is bij uitstek een persoon die ontzettend gelooft in de kracht van de professional. Onze professionals werken net als iedereen in onze branche thuis op dit moment. De professional moet je in zijn werkzaamheden niet te veel vermoeden met randzaken. Joep is bij uitstek hiervan overtuigd. En toch zit hij nu bovenop het welzijn van zijn mensen. Hij is nu echt de generaal die zorgt dat de moraal binnen de groep goed blijft.

Je werk kunnen doen is 1 ding, maar fit blijven als je de hele dag niet verder dan 10 meter van je bed blijft is wat anders. Je kan niet anders dan zeer regelmatig even stilstaan en de groep bijeen halen, al is het digitaal.

Welke acties bewaakt Joep:

- Urgent en belangrijke scheiden van minder urgente en minder belangrijke zaken
- Aanspreken van alle medewerkers via een online “sinaasappelkist”-momentje
- Iemand beschikbaar maken die zich druk maakt over de vitaliteit per persoon, denk aan bewegen en eten
- Organiseren dat mensen met kinderen elkaar spreken over oplossingen en toepassingen, leren van elkaar
- Zorgen dat sales alle randzaken los kan laten en nog meer focus heeft
- Aanjagen van de virtuele vrijdagmiddagborrel

Verbinding is de sleutel, en dan uiteraard niet de internetverbinding. Zorg dat je mensen juist nu makkelijk iemand kunnen bereiken. Juist nu is ontvangst van een zorg van een medewerker nog belangrijker. Alle mensen hebben te maken met een totaal nieuwe situatie. Begrip en een luisterend oor zijn voor je mensen. Dat is dan ook de oproep van de CEO aan alle mensen in de organisatie. Wees je bewust dat iedereen, intern en extern, momenteel last heeft van verandering. En verandering, ook al ben je zelf een club die er veel mee te maken heeft, is voor jezelf altijd net iets lastiger.

Het gebruik van de virtuele kist om op te gaan staan en de “troepen” toe te spreken is er een die we momenteel toepassen. Wees transparant over je doelen en de situatie waarin je zit. Mensen met aflopende contracten maken zich al zorgen, heb daar ook oog voor.

Ook momenten van plezier plannen, ook al is het virtueel. Kijken online naar bijvoorbeeld de #endcallchallenge, goud en het geeft weer waar iedereen momenteel mee te maken heeft. Wil je meer weten over Joep zijn aanpak en zijn ervaring? Neem contact met hem op!

Bron: Scaling Up company → <https://scaleupcompany.com/wp-content/uploads/2020/03/200315-Scaleup-Company-War-Room.pdf>